

IV Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція "ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 339.138

Дубовіцька Н. – ст. гр. БМ-52

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ СПИРТО-ГОРІЛЧАНОЇ ГАЛУЗІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мосій О.Б.

У лікєро-горілчаній галузі в 2008-2010 рр. відбувалося зменшення обсягів виробництва: якщо в 2008 р. було вироблено понад 30 млн. декалітрів алкогольних напоїв, то у 2010 р. - менш як 20 млн. декалітрів у офіційному секторі економіки. В Україні щорічно споживається понад 30 млн. дек. алкогольних виробів. Левова частка алкоголю, зокрема й фальсифікованої продукції, викидається на ринок з нелегального виробництва. Понад 50% алкогольних напоїв у закладах торгівлі не відповідають нормативам Держстандарту. Незаконне виробництво та реалізація алкогольних напоїв дозволяє ділкам тіньового бізнесу отримувати великі та не контрольовані державою прибутки і не сплачувати податки до бюджету. При цьому тіньовий бізнес легко виграє конкуренцію у добросовісних підприємців. Не можна також забувати, що алкоголь, вироблений з недоброякісної сировини, становить загрозу для життя і здоров'я споживачів.

Як відомо, проблема фальсифікації товарів є дуже актуальною для України. І найпривабливішою в цьому для фальсифікатів є підакцизна алкогольна продукція, через її високу рентабельність, яка досягається за уникнення від сплати акцизного збору та ПДВ. Які складають три чверті ціни легальної горілки. За неофіційними даними, рентабельність підпільної гуральні може досягати 500-1000%. Наявність на вітчизняному ринку величезної кількості фальсифікатів наразі вигідна надто багатьом тіньовикам. Посилює цю тенденцію і низька платоспроможність населення, що вкрай загострює цінову конкуренцію, тому як сфальсифікований товар на 15-30% дешевший за оригінал. Обсяги нелегального ринку виглядають просто загрозливо. Одразу треба зазначити, що не вся продукція на нелегальному ринку горілки є фальсифікатом – за оцінками різних спеціалістів, лише 30-40 %. А вітчизняні виробники вина вважають, що фальсифікована й контрабандна продукція на ринку складає не менше 70 % обсягу легального виробництва. Найбільшою мірою від підробок на винному ринку потерпають власники добре розкручених марок.

Нелегальне виробництво особливо активізується протягом періоду маніпулювання державою ставками акцизу через підвищення цін на лікєро-горілчану продукцію. Підробні і неякісні алкогольні напої є серйозною загрозою для здоров'я, а іноді й життя споживачів. Причина, знову ж таки, казкова рентабельність виробництва при уникненні акцизу і ПДВ. Наприклад, рентабельність при нелегальному виробництві шампанського досягає 200%. Спостерігається деякий спад виробництва шампанських вин, що пояснюється величезною присутністю на ринку фальсифікованої продукції та втратою довіри споживача до цього продукту. Спритникам, що намагаються збагатитися за рахунок виробництва фальсифікату, слід би взяти до уваги, що за такі діяння законодавство держави передбачає кримінальну відповідальність.

Тому, працівники податкової міліції повинні постійно проводити спеціальні оперативні заходи, спрямовані на припинення нелегального виробництва алкогольних напоїв, а також незаконного використання марок акцизного збору. Оскільки, детінізація обігу алкогольних напоїв призведе до значного приросту відрахувань до бюджету, так як акцизний збір є вагомим бюджетоутворюючим податком а однією з основних проблем сучасної лікєро-горілчаної промисловості України є ухилення від сплати податків.